

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All question are compulsory.
  2. Figures to the right indicated full marks.
  3. Student answering in the regional language should refer should refer in case of Doubt for the main text of the paper in English.

Q.1 Multiple Choice Questions:

(A) Fill in the blanks choosing the correction option (Answer Any 10 Questions): (10)

1) \_\_\_\_\_ refers to non-personal communication regarding an organization, product, service or idea not directly paid for or run under identified sponsorship.

- (a) Advertising
- (b) Sales Promotion
- (c) Publicity
- (d) Public Relations

2) Advertisement is mass communication it addresses to masses and it's a form of \_\_\_\_\_ Communication.

- (a) Personal
- (b) Non personal
- (c) Direct
- (d) Indirect

3) \_\_\_\_\_ means clients changing their advertising agencies.

- (a) Client turnover
- (b) Creative Pitch
- (c) Career Option
- (d) Ways of Getting Clients

4) \_\_\_\_\_ includes those marketing activities that provide extra value or incentives for purchasing a product, such as coupons and premiums.

- (a) Direct Marketing
- (b) Advertising
- (c) Public Relations
- (d) Sales Promotion

5) The Best advertisement is \_\_\_\_\_.

- (a) By emails
- (b) Print media
- (c) A Satisfied Customer
- (d) Television

6) \_\_\_\_\_ has long been the cornerstone of brand building efforts for many companies.

- (a) Interactive media
- (b) Mass-media advertising
- (c) Online marketing
- (d) Product placement

7) \_\_\_\_\_ is a specific type of advertising that is centred around the promotion of factors having to do with environment.

- (a) Green Advertising
- (b) Corporate Image Advertising
- (c) Trends in Advertising
- (d) Digital media Advertising

8) The AIDA model has been in use since the late\_\_\_\_\_.

- (a) 20<sup>th</sup> Century
- (b) 5<sup>th</sup> Century
- (c) 19<sup>th</sup> Century
- (d) 25<sup>th</sup> Century

9) \_\_\_\_\_ is also Called as pro Bono Advertising.

- (a) Political Advertising
- (b) Social Advertising
- (c) Rural Advertising
- (d) Trends in Advertising

10) Print Advertising is sometimes also called\_\_\_\_\_.

- (a) Press Advertising
- (b) Business Advertising
- (c) Electronic Advertising
- (d) None of the Above

11) A\_\_\_\_\_ is one that provides under one roof all the services, a client is Likely to need.

- (a) In-house agencies
- (b) Agency Network
- (c) Full Service agency
- (d) Specialist agency

12) Advertising done for the purpose of building store traffic encouraging consumers to make a purchase takes the form of \_\_\_\_\_ advertising.

- (a) Trade
- (b) Facultative
- (c) Professional
- (d) Direct action

(B) State Whether TRUE or FALSE (Answer Any 10 Questions): (10)

- 1) An advantage of Publicity over other Forms of Promotion is it's credibility.
- 2) Media advertising is still the most cost-effective way to reach large numbers of consumers with an advertising message .
- 3) Primary-demand advertising Focuses on creating demand for a specific company's brands .
- 4) The Choice of medium of advertisement depends on the contents .
- 5) The non-personal nature of advertising means that there is generally ample opportunity for immediate feedback from the message recipient .
- 6) Advertising on TV is one of the oldest forms of advertising.
- 7) Advertising and publicity are synonymous.
- 8) Advertising can lead to economies of large scale.
- 9) The first step in the IMC / Planning process is to review the marketing plan and objectives.

10) Consumer advertising is directed towards the industrial buyers that produce consumer of goods.

11) Product Advertising refers to the advertising of tangible product.

12) Communication comes from the Latin word communis which means common.

Q.2 Answer **Any Two** of the following questions: (15)

- A) Explain the role of Advertising in marketing mix ?
- B) Meaning of Advertisement ? Explain the features of advertising?
- C) Explain the various Elements of an Integrate marketing communication .

Q.3 Answer **Any Two** of the following questions: (15)

- A) Elaborate the types of Advertising Agencies.
- B) Define client Turnover ?Discuss the reasons for client Turnover ?
- C) Define Advertising Agencies? Explain the Organisation Structure an Advertising Agency Services Offered ?

Q.4 Answer **Any Two** of the following questions: (15)

- A) Explain the economics effects of advertising on production & distribution cost?
- B) Explain the importance of self regulation laws in consumer's protection ?
- C) What is social Advertising ? Explain the Advantages of Social advertising

Q.5 Answer **Any Two** of the following questions: (15)

- A) What is brand equity ? What are the factors affecting brand equity?
- B) Meaning of rural Advertising ? Explain the features of rural Advertising ?
- C) Explain the role of Advertising in developing brand image ?

Q.6 Write short notes **Any Four** of the following: (20)

- A) Advantages of Branding
- B) Type of Advertising
- C) AIDA Model
- D) Forms of unethical advertising
- E) Essentials for the Success of financial advertising
- F) Creative Pitch

[वेळ: 3.00 तास]

[गुण: १००]

कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

N.B: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

२. उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.

३. प्रादेशिक भाषेत उत्तर देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी शंका असल्यास इंग्रजीतील पेपरच्या मुख्य मजकुराचा संदर्भ घ्यावा.

प्र. १ अ. योग्य पर्याय निवडून रिक्त जागा भरा (कोणत्याही 10 प्रश्नांची उत्तरे द्या): (१०)

१) \_\_\_\_\_ म्हणजे एखाद्या संस्था, उत्पादन, सेवा किंवा कल्पनेशी संबंधित गैर-वैयक्तिक संप्रेषणाचा संदर्भ आहे ज्यासाठी थेट पैसे दिलेले नाहीत किंवा ओळखल्या गेलेल्या प्रायोजकत्वाखाली चालवले जातात.

(अ) जाहिरात

(ब) विक्री प्रोत्साहन

(क) प्रसिद्धी

(ड) जनसंपर्क

२) जाहिरात ही जनसंवाद आहे जी जनतेला संबोधित करते आणि ती \_\_\_\_\_ संप्रेषणाचा एक प्रकार आहे.

(अ) वैयक्तिक

(ब) वैयक्तिक नाही

(क) थेट

(ड) अप्रत्यक्ष

३) \_\_\_\_\_ म्हणजे ग्राहक त्यांच्या जाहिरात एजन्सी बदलतात.

(अ) ग्राहक उलाढाल

(ब) क्रिएटिव्ह खेळपट्टी

(क) करिअर पर्याय

(ड) ग्राहक मिळवण्याचे मार्ग

४) \_\_\_\_\_ मध्ये त्या विपणन क्रियाकलापांचा समावेश आहे जे उत्पादन खरेदी करण्यासाठी अतिरिक्त मूल्य किंवा प्रोत्साहन प्रदान करतात, जसे की कूपन आणि प्रीमियम.

(अ) थेट विपणन

(ब) जाहिरात

(क) जनसंपर्क

(ड) विक्री प्रोत्साहन

५) सर्वोत्कृष्ट जाहिरात \_\_\_\_\_ आहे.

(अ) ईमेलद्वारे

(ब) मुद्रित माध्यम

(क) एक समाधानी ग्राहक

(ड) दूरदर्शन

६) \_\_\_\_\_ अनेक कंपन्यांसाठी बँड बांधणीच्या प्रयत्नांचा आधारस्तंभ आहे.

(अ) परस्परसंवादी माध्यम

(ब) मास-मीडिया जाहिरात

(क) ऑनलाइन मार्केटिंग

(ड) उत्पादन प्लेसमेंट

७) \_\_\_\_\_ ही एक विशिष्ट प्रकारची जाहिरात आहे जी पर्यावरणाशी संबंधित घटकांच्या जाहिरातीभोवती केंद्रित आहे.

(अ) हिरवी जाहिरात

(ब) कॉर्पोरेट प्रतिमा जाहिरात



(क) जाहिरातीमधील ट्रेंड

(ड) डिजिटल मीडिया जाहिरात

८) AIDA मॉडेल \_\_\_\_\_ पासून वापरात आहे.

(अ) 20 वे शतक

(ब) 5 वे शतक

(क) १९वे शतक

(ड) 25 वे शतक

९) \_\_\_\_\_ याला प्रो बोनो जाहिरात असेही म्हणतात.

(अ) राजकीय जाहिराती

(ब) सामाजिक जाहिरात

(क) ग्रामीण जाहिरात

(ड) जाहिरातीमधील ट्रेंड

१०) छापील जाहिरातींना कधीकधी \_\_\_\_\_ असेही म्हणतात.

(अ) प्रेस जाहिरात

(ब) व्यवसाय जाहिरात

(क) इलेक्ट्रॉनिक जाहिरात

(ड) वरीलपैकी काहीही नाही

११) \_\_\_\_\_ ही अशी आहे जी एकाच छताखाली सर्व सेवा पुरवते, ज्याची ग्राहकाला गरज असते.

(अ) इन-हाउस एजन्सी

(ब) एजन्सी नेटवर्क

(क) पूर्ण सेवा एजन्सी

(ड) विशेषज्ञ एजन्सी

१२) ग्राहकांना खरेदी करण्यास प्रोत्साहित करण्यासाठी स्टोअर रहदारी निर्माण करण्याच्या उद्देशाने केलेली जाहिरात \_\_\_\_\_ जाहिरातीचे रूप घेते.

(अ) व्यापार

(ब) फॅकल्टीव्ह

(क) व्यावसायिक

(ड) थेट कारवाई

(ब)चूक किंवा बरोबर ते सांगा. कोणत्याही १० प्रश्नांची उत्तरे द्या: (१०)

१) प्रचाराच्या इतर प्रकारांपेक्षा प्रसिद्धीचा फायदा म्हणजे त्याची विश्वासार्हता.

२) जाहिरात संदेशासह मोठ्या संख्येने ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्याचा मीडिया जाहिराती हा अजूनही सर्वात किफायतशीर मार्ग आहे.

३) प्राथमिक-मागणी जाहिरात विशिष्ट कंपनीच्या ब्रँडसाठी मागणी निर्माण करण्यावर लक्ष केंद्रित करते.

४) जाहिरातीच्या माध्यमाची निवड सामग्रीवर अवलंबून असते.

५) जाहिरातीच्या गैर-वैयक्तिक स्वरूपाचा अर्थ असा आहे की संदेश प्राप्तकर्त्याकडून त्वरित अभिप्राय मिळविण्यासाठी सामान्यतः पुरेशी संधी आहे.

६) टीव्हीवरील जाहिराती हा जाहिरातीचा सर्वात जुना प्रकार आहे.

७) जाहिरात आणि प्रसिद्धी हे समानार्थी शब्द आहेत.

८) जाहिरातीमुळे मोठ्या प्रमाणावर अर्थव्यवस्था होऊ शकते.

९) IMC/नियोजन प्रक्रियेतील पहिली पायरी म्हणजे विपणन योजना आणि उद्दिष्टांचे पुनरावलोकन करणे.

१०) ग्राहक जाहिरात आयडी औद्योगिक खरेदीदारांच्या दिशेने निर्देशित केले जाते जे ग्राहक वस्तूचे उत्पादन करतात.

११) उत्पादनाची जाहिरात म्हणजे मूर्त उत्पादनाच्या जाहिरातीचा संदर्भ.

१२) कम्युनिकेशन हा लॅटिन शब्द कम्युनिअस पासून आला आहे ज्याचा अर्थ सामान्य आहे.

प्र. २ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

(१५)

अ) विपणन मिश्रणात जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा?

ब) जाहिरातीचा अर्थ? जाहिरातीची वैशिष्ट्ये सांगा?

क) एकात्मिक विपणन संप्रेषणाचे विविध घटक स्पष्ट करा.

प्र. ३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

(१५)

अ) जाहिरात एजन्सींचे प्रकार विस्तृत करा.

ब) क्लायंट टर्नओव्हर परिभाषित करा? क्लायंट टर्नओव्हरच्या कारणांची चर्चा करा?

क) जाहिरात एजन्सी परिभाषित करा? ऑफर केलेल्या जाहिरात एजन्सी सेवांच्या संस्थेची रचना स्पष्ट करा?

प्र. ४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

(१५)

- अ) उत्पादन आणि वितरण खर्चावर जाहिरातींचे अर्थशास्त्रीय परिणाम स्पष्ट करा?
- ब) ग्राहकांच्या संरक्षणात स्वयंनियमन कायद्यांचे महत्त्व स्पष्ट करा?
- क) सामाजिक जाहिरात म्हणजे काय? सामाजिक जाहिरातीचे फायदे स्पष्ट करा

प्र. ५ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

(१५)

- अ) ब्रँड इक्विटी म्हणजे काय? स्नेह ब्रँड इक्विटी घटक कोणते आहेत?
- ब) ग्रामीण जाहिरातींचा अर्थ? ग्रामीण जाहिरातींची वैशिष्ट्ये सांगा?
- क) ब्रँड प्रतिमा विकसित करण्यात जाहिरातीची भूमिका स्पष्ट करा?

प्र. ६ खालीलपैकी कोणत्याही चार वर टिपा लिहा:

(20)

- अ) ब्रँडिंगचे फायदे
- ब) जाहिरातीचा प्रकार
- क) AIDA मॉडेल
- ड) अनैतिक जाहिरातींचे प्रकार
- इ) आर्थिक जाहिरातींच्या यशासाठी आवश्यक गोष्टी
- ई) क्रिएटिव्ह खेळपट्टी